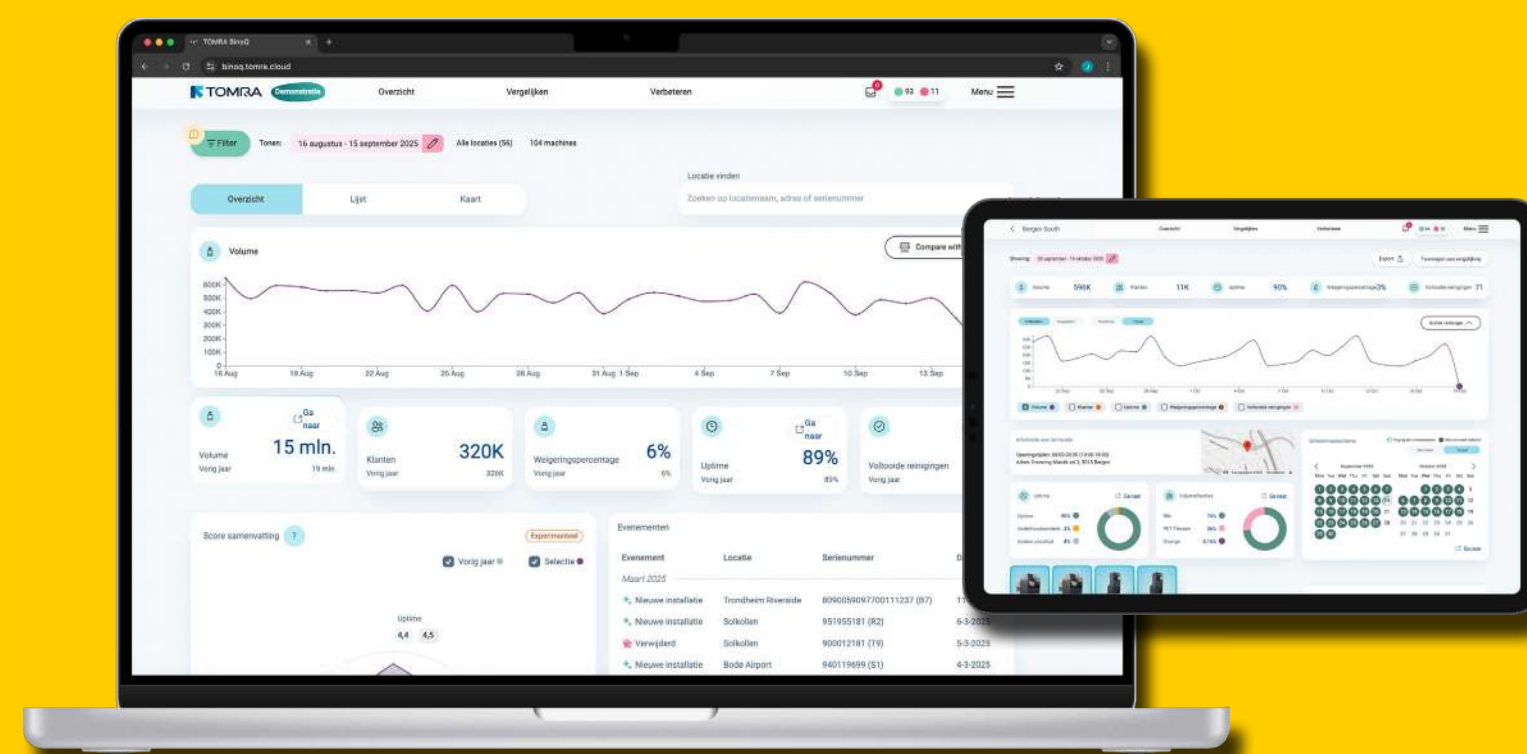




TOMRA
BinoQ

Dataplatform voor
emballage-automaten



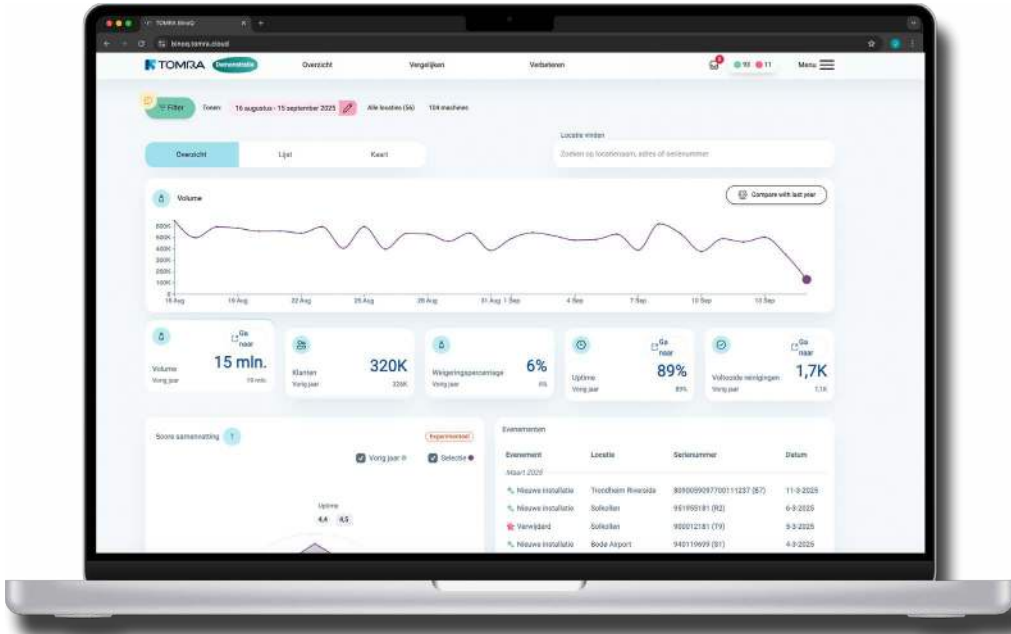
Hou overzicht met BinoQ

Met het dataplatform BinoQ zijn de prestaties van emballage-automaten altijd zichtbaar. Het platform toont actuele en historische data over onder meer innamevolume, klantensessies, acceptatiepercentage, reiniging en uptime. BinoQ is beschikbaar in twee versies: Essential voor de belangrijkste inzichten en Pro voor de volledige functionaliteit.



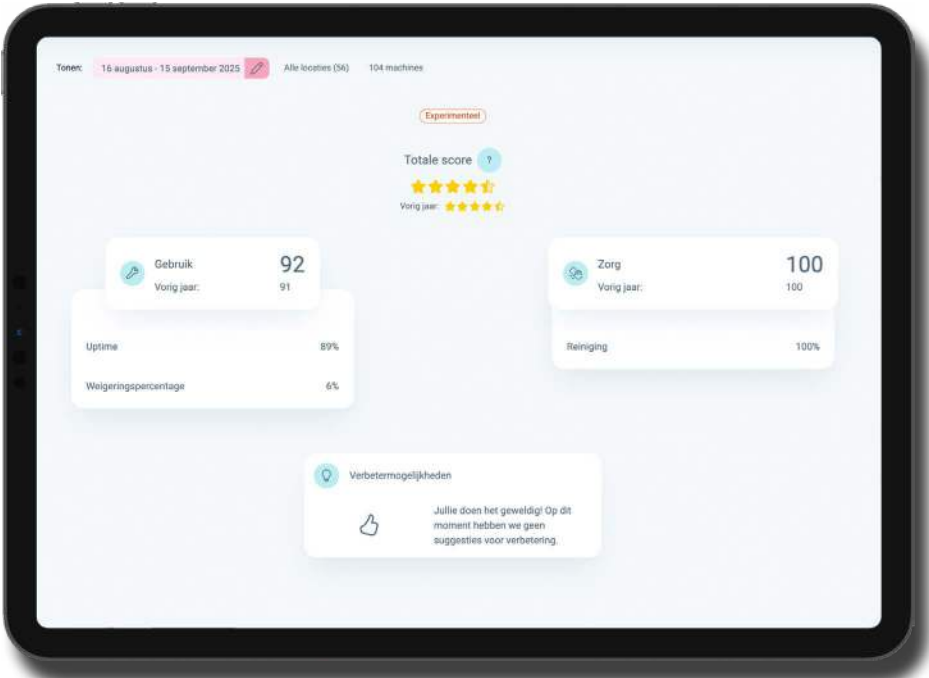
Maak vergelijkingen voor meer inzicht

Met BinoQ zijn prestaties van de emballage-automaten eenvoudig te vergelijken. Het platform maakt het mogelijk om locaties, automaattypen en backroomtypen – de systemen die achter een inbouwautomaat staan – naast elkaar te zetten en zo verschillen en overeenkomsten inzichtelijk te maken.



Optimaliseer prestaties met data

Met BinoQ worden prestatiedata samengebracht in een totaalscore, waardoor verbeterpunten direct zichtbaar zijn. Het platform biedt daarnaast de mogelijkheid om notificaties in te stellen, bijvoorbeeld bij de installatie van een nieuwe automaat of het overschrijden van een ingestelde drempelwaarde.



Beheer zelfstandig de gebruikers

BinoQ is te gebruiken via elke moderne webbrowser. TOMRA maakt een hoofdaccount aan voor één of meerdere beheerders. Een beheerder kan vervolgens teamleden toevoegen en per persoon de juiste rechten instellen. Gebruikers loggen standaard in via een eenmalige e-maillink – zonder wachtwoord. Optioneel kan gekozen worden voor single sign-on authenticatie.

Innamelocaties helpen consumenten te recyclen

Statiegeldsystemen voor het recyclen van drankverpakkingen helpen waardevolle grondstoffen in een continue 'loop' van gebruik en hergebruik te houden. Bij TOMRA noemen we dit proces 'Clean Loop Recycling'.

Innamelocaties staan centraal in dit proces en spelen een cruciale rol als plek waar consumenten hun drankverpakkingen inleveren.



Recycling laten
werken voor
innamelocaties

Een samenwerking met TOMRA betekent een **optimale recyclingervaring** creëren voor consumenten. De oplossing zorgt daarnaast voor **gemoedsrust** door de **uitstekende dienstverlening** die TOMRA biedt.

TOMRA Collection

TOMRA Collection maakt deel uit van de TOMRA Groep. Onze visie is 'Leading the Resource Revolution'. Wij willen vernieuwen hoe we onze grondstoffen verkrijgen, gebruiken en hergebruiken om zo te werken aan een duurzame samenleving.

Met meer dan 85.000 installaties in meer dan 60 markten vertrouwen retailers en consumenten over de hele wereld op onze emballage-automaten om jaarlijks meer dan 46 miljard gebruikte flessen en blikjes in te zamelen, die kunnen worden gerecycled tot nieuwe drankverpakkingen.

Get in the Loop @ tomra.nl

